

**CHƯƠNG TRÌNH HÀNH ĐỘNG  
CỦA BAN THƯỜNG VỤ TỈNH ỦY****thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị  
về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn**

-----

Căn cứ Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, Ban Thường vụ Tỉnh ủy (khóa XVI) xây dựng Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết với những nội dung chủ yếu sau:

**I- MỤC TIÊU****1- Mục tiêu chung**

Tập trung phát triển du lịch Tuyên Quang trở thành ngành kinh tế quan trọng của tỉnh, phấn đấu từng bước trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, tạo động lực thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội của địa phương, góp phần thực hiện thắng lợi mục tiêu đưa du lịch Việt Nam trở thành ngành kinh tế mũi nhọn.

Thực hiện Chương trình hành động về phát triển du lịch là nhiệm vụ xuyên suốt trong quá trình lãnh đạo thực hiện nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội từ nay đến năm 2030 của các cấp, các ngành.

**2- Mục tiêu cụ thể****2.1- Đến năm 2020**

Đón trên 2,2 triệu lượt khách du lịch. Phấn đấu tổng thu du lịch đạt trên 6% GRDP toàn tỉnh. Tạo việc làm cho khoảng 16.000 lao động ngành du lịch.

Phấn đấu xây dựng Khu di tích lịch sử quốc gia đặc biệt Tân Trào trở thành Khu du lịch quốc gia; "Thực hành Then của người Tày, Nùng, Thái ở Việt Nam" được UNESCO công nhận là di sản văn hóa phi vật thể đại diện của nhân loại; Khu di sản thiên nhiên Ba Bể (tỉnh Bắc Kạn) - Na Hang (tỉnh Tuyên Quang) được công nhận là di sản thế giới. Phấn đấu xây dựng Khu du lịch trung tâm thành phố Tuyên Quang và phụ cận, Khu du lịch suối khoáng Mỹ Lâm, Khu du lịch sinh thái Na Hang - Lâm Bình trở thành các khu du lịch trọng điểm của tỉnh. Phấn đấu xây dựng ít nhất 02 sản phẩm du lịch của tỉnh mang tầm thương hiệu quốc gia và khu vực.

Cơ sở hạ tầng kỹ thuật du lịch tương đối đồng bộ tại các khu, điểm du lịch trọng điểm của tỉnh.

Phân đầu 100% cán bộ, công chức, viên chức trong ngành du lịch được bồi dưỡng kiến thức quản lý nhà nước về du lịch; 60% lao động du lịch trực tiếp được bồi dưỡng kiến thức về chuyên môn, nghiệp vụ.

**2.2- Đến năm 2030:** Ngành du lịch cơ bản là ngành kinh tế quan trọng, tạo được các yếu tố nền tảng để sớm trở thành ngành kinh tế mũi nhọn. Đón trên 05 triệu lượt khách du lịch. Tổng thu du lịch đạt trên 10% GRDP, thúc đẩy mạnh mẽ sự phát triển của các ngành, lĩnh vực khác.

## **II- NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP**

### **1- Đổi mới nhận thức, tư duy về phát triển du lịch**

Tổ chức phổ biến, quán triệt, tuyên truyền sâu rộng nội dung Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị về *phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn* và Chương trình hành động của Ban Thường vụ Tỉnh ủy thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị đến toàn thể cán bộ, đảng viên, đoàn viên và nhân dân. Tuyên truyền, nâng cao nhận thức cho mọi người dân về du lịch là ngành kinh tế dịch vụ tổng hợp, có tính đa ngành, liên vùng, xã hội hóa cao và có nội dung văn hóa sâu sắc, có khả năng đóng góp lớn vào phát triển kinh tế, tạo nhiều việc làm, chuyển dịch cơ cấu kinh tế và tạo động lực cho các ngành, lĩnh vực khác phát triển, đem lại hiệu quả nhiều mặt về kinh tế, văn hóa, xã hội, chính trị, đối ngoại, an ninh quốc phòng và giữ gìn môi trường sinh thái; thông qua du lịch để gìn giữ và bảo vệ cảnh quan môi trường, bản sắc văn hóa và các giá trị truyền thống tốt đẹp của dân tộc.

Nâng cao tính chủ động, sáng tạo và trách nhiệm của các cấp, các ngành trong thực hiện phát triển du lịch. Nâng cao ý thức của người dân, doanh nghiệp và cộng đồng trong việc phát triển du lịch có tính chuyên nghiệp; thực hiện nếp sống văn minh, lịch sự, tôn trọng pháp luật; xây dựng phong cách ứng xử văn minh, thái độ cởi mở, chân thành đối với khách du lịch; giữ gìn cảnh quan, môi trường, bản sắc văn hóa dân tộc.

### **2- Công tác quy hoạch, phát triển kết cấu hạ tầng và cơ sở vật chất kỹ thuật phục vụ du lịch**

Thường xuyên rà soát, điều chỉnh, bổ sung quy hoạch phát triển du lịch phù hợp với quy hoạch phát triển kinh tế - xã hội và các quy hoạch ngành. Trước mắt thực hiện hiệu quả Quy hoạch tổng thể bảo quản, tu bổ, phục hồi và phát huy giá trị Khu di tích lịch sử Quốc gia đặc biệt Tân Trào, tỉnh Tuyên Quang gắn với phát triển du lịch đến năm 2025 đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt; Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch tỉnh Tuyên Quang đến năm 2020 và định hướng đến năm 2030. Tăng cường thực hiện quy hoạch và đầu tư xây dựng phát triển các điểm du lịch trên địa bàn các huyện, thành phố.

Tập trung các nguồn vốn hỗ trợ đầu tư phát triển hệ thống kết cấu hạ tầng thiết yếu vào các khu, điểm du lịch có tiềm năng phát triển theo thứ tự ưu tiên. Đảm bảo tính đồng bộ về hạ tầng giao thông, tài chính, viễn thông, điện, nước, cơ sở lưu trú, nhà hàng, khu vui chơi giải trí...; giữ gìn, tạo dựng cảnh quan môi trường các tuyến đường thuộc các tua, tuyến, điểm tham quan, du lịch đảm bảo sạch đẹp, văn minh. Chú trọng ứng dụng công nghệ cao, công nghệ thông tin tại các khu, điểm du lịch.

Xây dựng cơ chế, chính sách thu hút các nhà đầu tư chiến lược đầu tư các khu dịch vụ du lịch phức hợp, dự án dịch vụ du lịch quy mô lớn, trọng điểm.

**3- Phát triển sản phẩm du lịch, gắn kết chặt chẽ phát triển du lịch với bảo tồn, tôn tạo và phát huy giá trị các di tích lịch sử, giá trị văn hóa truyền thống và danh lam thắng cảnh; đẩy mạnh sản xuất, chế tạo hàng hóa, đồ thủ công mỹ nghệ, hàng lưu niệm phục vụ du lịch**

Hoàn thành Hồ sơ quốc gia "Thực hành Then của người Tày, Nùng, Thái ở Việt Nam" trình Tổ chức Khoa học, Giáo dục và Văn hóa của Liên hiệp quốc (UNESCO) xét ghi danh vào Danh sách di sản văn hóa phi vật thể đại diện của nhân loại.

Hoàn thành các bước lập hồ sơ trình Thủ tướng Chính phủ xếp hạng Khu bảo tồn thiên nhiên Na Hang - Lâm Bình là Danh lam thắng cảnh quốc gia đặc biệt. Phối hợp với Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch lập hồ sơ xây dựng Khu di sản thiên nhiên Ba Bể (tỉnh Bắc Kạn) - Na Hang (tỉnh Tuyên Quang) trình UNESCO công nhận là di sản thiên nhiên thế giới.

Tập trung nguồn lực phát triển những sản phẩm, thương hiệu du lịch mang tính đặc trưng, nổi trội và là thế mạnh của tỉnh trở thành những sản phẩm du lịch mang tầm cỡ quốc gia và khu vực trên cơ sở khai thác, giữ gìn bản sắc văn hóa dân tộc và bảo vệ môi trường, như: Du lịch lịch sử, văn hóa; du lịch sinh thái; du lịch tâm linh và lễ hội; du lịch nghỉ dưỡng; du lịch cộng đồng... Xây dựng biểu trưng (logo) và khẩu hiệu (slogan) du lịch của tỉnh giai đoạn 2017-2020. Hoàn thành Đề án phát triển Du lịch tâm linh tỉnh Tuyên Quang.

Đầu tư bảo tồn, tôn tạo hệ thống các di tích, di sản văn hóa, các khu bảo tồn thiên nhiên, khu rừng đặc dụng trên địa bàn tỉnh.

Xây dựng, sản xuất, chế tạo các sản phẩm, quà tặng, hàng lưu niệm du lịch, âm thực truyền thống mang thương hiệu Tuyên Quang; xây dựng và triển khai kế hoạch phát triển các sản phẩm công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp, làng nghề và nghề truyền thống, xây dựng các trang trại, gia trại nông nghiệp hàng hóa phục vụ du lịch; đẩy mạnh xuất khẩu tại chỗ thông qua du lịch.

#### **4- Đẩy mạnh xúc tiến quảng bá, tăng cường liên kết vùng để phát triển du lịch**

Từng bước chuyên nghiệp hóa công tác xúc tiến quảng bá du lịch, đổi mới cách thức, nội dung, tăng cường ứng dụng công nghệ hiện đại và nâng cao sự tham gia đông đảo và hiệu quả của nhân dân, cán bộ, công chức, viên chức trong hoạt động xúc tiến quảng bá du lịch. Tăng cường công tác thông tin, quảng bá các sản phẩm du lịch, hình ảnh về miền đất, văn hóa, con người Tuyên Quang và danh mục dự án du lịch kêu gọi đầu tư; xây dựng trang thông tin điện tử về du lịch Tuyên Quang và nâng cao hiệu quả quảng bá du lịch trên các trang thông tin điện tử của tỉnh, của ngành, các khu, điểm du lịch.

Xây dựng và thực hiện các chương trình, kế hoạch về quảng bá du lịch; tham gia các sự kiện du lịch của các tỉnh, thành phố, khu vực trong nước và quốc tế; tổ chức hoặc đăng cai tổ chức các sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch cấp khu vực, quốc gia và quốc tế trên địa bàn tỉnh; các ngành, cơ quan, đơn vị tích cực, chủ động đăng cai tổ chức các sự kiện mang tầm khu vực và toàn quốc tại tỉnh để góp phần thúc đẩy phát triển du lịch.

Chủ động liên kết và hợp tác phát triển du lịch với các tỉnh, thành phố trong khu vực, trong nước và quốc tế, trong đó tập trung nâng cao hiệu quả Chương trình hợp tác phát triển du lịch "Qua những miền di sản Việt Bắc", kết nối, hợp tác giữa du lịch Tuyên Quang với các tỉnh trong khu vực phía Bắc, các thành phố, các trung tâm du lịch lớn trong nước và nước ngoài để đa dạng hóa, phát triển thị trường nguồn khách và thu hút đầu tư vào du lịch.

#### **5- Tạo môi trường thuận lợi cho doanh nghiệp và cộng đồng phát triển du lịch**

Đẩy mạnh cải cách hành chính, tạo môi trường cạnh tranh lành mạnh; thu hút doanh nghiệp đầu tư phát triển du lịch Tuyên Quang; tổ chức hội nghị gặp gỡ, đối thoại với các doanh nghiệp, tháo gỡ khó khăn, bảo đảm môi trường đầu tư minh bạch, bình đẳng, thuận lợi cho doanh nghiệp và cộng đồng kinh doanh phát triển du lịch. Khuyến khích thành lập các doanh nghiệp lữ hành.

Tập trung thu hút, đa dạng hóa các nguồn vốn và các loại hình đầu tư để phát triển, hoàn thiện kết cấu hạ tầng và cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch, chú trọng đầu tư xây dựng các khách sạn cao cấp, khu nghỉ dưỡng, khu sinh thái, khu vui chơi giải trí, khu thương mại - dịch vụ cao cấp, sân golf,...; khuyến khích doanh nghiệp đổi mới, sáng tạo, đa dạng hóa các loại hình, sản phẩm du lịch, khai thác tiềm năng, thế mạnh của tỉnh.

Tạo điều kiện thuận lợi và hỗ trợ để người dân trực tiếp tham gia kinh doanh và hưởng lợi từ du lịch; hỗ trợ phát triển du lịch cộng đồng.

Tăng cường các biện pháp huy động nguồn quỹ và nâng cao hiệu quả Quỹ hỗ trợ phát triển du lịch, tạo điều kiện thuận lợi cho các tổ chức, cá nhân được hỗ trợ kinh phí thực hiện các chương trình, dự án phát triển du lịch.

#### **6- Phát triển nguồn nhân lực du lịch**

Ban hành cơ chế, chính sách thu hút nguồn nhân lực có trình độ đào tạo chuyên sâu về du lịch, đặc biệt ưu tiên cho nguồn hướng dẫn viên thông thạo một số ngoại ngữ cần thiết, như: tiếng Anh, tiếng Hàn Quốc, tiếng Trung Quốc, tiếng Nhật Bản...

Chú trọng công tác tuyển sinh, nâng cao chất lượng đào tạo ngành du lịch tại Trường Đại học Tân Trào; nâng cao chất lượng đào tạo nghề du lịch cho các cơ sở du lịch trên địa bàn tỉnh.

Định kỳ tổ chức các lớp bồi dưỡng nghiệp vụ cho đội ngũ cán bộ quản lý, lao động trực tiếp tại các cơ sở kinh doanh du lịch; tổ chức tôn vinh các doanh nhân, doanh nghiệp du lịch tiêu biểu trên địa bàn tỉnh; tổ chức các hội thi tay nghề trong lĩnh vực du lịch.

#### **7- Tăng cường năng lực và hiệu quả quản lý nhà nước về du lịch**

Phát huy vai trò của Ban Chỉ đạo phát triển du lịch tỉnh. Kiện toàn bộ máy tổ chức quản lý nhà nước về du lịch theo hướng đồng bộ, chuyên nghiệp và hiệu quả, đáp ứng yêu cầu quản lý liên ngành, liên vùng của hoạt động du lịch, trong đó ưu tiên bổ sung cán bộ có trình độ về quản lý kinh tế. Đẩy mạnh hợp tác quốc tế về du lịch trong đó trọng tâm vào các lĩnh vực: trao đổi kinh nghiệm quản lý nhà nước, đào tạo nguồn nhân lực, xây dựng và quảng bá sản phẩm du lịch, thu hút đầu tư và khách du lịch.

Sắp xếp, đổi mới và nâng cao hiệu quả hoạt động của các ban quản lý khu, điểm du lịch đáp ứng yêu cầu phát triển du lịch trong tình hình mới.

Thành lập Trung tâm Dịch vụ phát triển du lịch tại Tân Trào; Hiệp hội Du lịch tỉnh Tuyên Quang; Trung tâm Hỗ trợ du khách của tỉnh. Nghiên cứu, xem xét khả năng, tính cần thiết và thời điểm đề xuất thành lập Sở Du lịch tỉnh để nâng cao hiệu quả quản lý chuyên ngành theo quy định.

Tổ chức các đoàn công tác liên ngành, tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra, kiểm soát chất lượng dịch vụ hệ thống cơ sở lưu trú du lịch, các doanh nghiệp lữ hành, nghiệp vụ hướng dẫn viên và các cơ sở dịch vụ du lịch, nhất là vào thời điểm lễ hội, ngày lễ, tết, tháng cao điểm tại các khu, điểm du lịch.

Đề cao trách nhiệm của người đứng đầu cấp ủy và chính quyền các cấp trong tổ chức triển khai, quản lý hoạt động du lịch; bảo đảm vệ sinh môi trường và an toàn thực phẩm, xây dựng môi trường du lịch văn minh, an toàn, thân thiện.

### III- TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1- Các cấp ủy đảng, ban cán sự đảng, đảng đoàn, các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh lãnh đạo, chỉ đạo quán triệt Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn và Chương trình hành động của Ban Thường vụ Tỉnh ủy đến cán bộ, đảng viên, nhân dân; căn cứ chức năng, nhiệm vụ để cụ thể hóa thành chương trình, kế hoạch và tổ chức thực hiện bảo đảm hiệu quả, cụ thể, thiết thực, phù hợp với đặc điểm tình hình của địa phương, đơn vị; thường xuyên theo dõi việc tổ chức thực hiện, tăng cường kiểm tra, giám sát thực hiện ở cơ sở.

2- Các ban Đảng Tỉnh ủy căn cứ Chương trình hành động này, theo chức năng, nhiệm vụ, tham mưu giúp Ban Thường vụ Tỉnh ủy xây dựng và triển khai thực hiện các chương trình, đề án của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh và Ban Thường vụ Tỉnh ủy nhằm thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn.

3- Đảng đoàn Hội đồng nhân dân tỉnh chỉ đạo Hội đồng nhân dân tỉnh giám sát việc thực hiện theo quy định và ban hành các cơ chế, chính sách khuyến khích phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh.

4- Giao Ban Cán sự đảng Ủy ban nhân dân tỉnh chỉ đạo Ủy ban nhân dân tỉnh cụ thể hóa Chương trình hành động thành kế hoạch thực hiện và xây dựng các cơ chế, chính sách khuyến khích phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh trình cấp có thẩm quyền xem xét; báo cáo kết quả thực hiện theo định kỳ.

5- Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội tăng cường tuyên truyền, vận động nhân dân thực hiện có hiệu quả các mục tiêu, nhiệm vụ đã đề ra.

6- Văn phòng Tỉnh ủy chủ trì, phối hợp với các ban Đảng Tỉnh ủy theo dõi, đôn đốc việc triển khai thực hiện Chương trình này, báo cáo kết quả với Ban Thường vụ Tỉnh ủy.

Trong quá trình thực hiện, căn cứ chỉ đạo của Trung ương và tình hình thực tế, Ban Thường vụ Tỉnh ủy sẽ xem xét điều chỉnh, bổ sung cho phù hợp./.

#### Nơi nhận:

- Bộ Chính trị, Ban Bí thư TW Đảng (B/c)
- Các ban Đảng Trung ương
- Văn phòng Trung ương Đảng
- Đảng ủy Quân khu 2
- Ban Chỉ đạo Tây Bắc
- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch
- Các đ/c Tỉnh ủy viên
- Các BCS đảng, đảng đoàn
- Các huyện ủy, thành ủy, ĐUTT
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh
- Chánh, Phó chánh Văn phòng Tỉnh ủy
- Chuyên viên Văn phòng Tỉnh ủy
- Lưu Văn phòng Tỉnh ủy.

**T/M BAN THƯỜNG VỤ  
PHÓ BÍ THƯ THƯỜNG TRỰC**



**Nguyễn Hồng Thắng**